

西安市职业技能协会文件

市职协发〔2024〕09号

西安市职业技能协会 关于开展西安市技工院校“品牌专业” 评选活动的通知

各会员单位、有关技工院校：

为深入学习贯彻习近平总书记关于人才工作重要指示精神，围绕我市区域产业格局，大力发展技工教育，加快技工教育创新发展，打造技能人才培养高地，不断为我市经济高质量发展提供坚实的技能人才支撑。决定在我市技工院校中开“品牌专业”评选工作。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

围绕我市经济社会发展，坚持以就业为导向、以特色树品牌、以创新求发展的办学理念，以推动技工教育创立良好的社会品牌为目标，不断提升技工院校办学质量和市场竞争

力，促进技工院校教育教学、培训质量和办学水平的提高。

二、工作目标

通过在技工院校开展“品牌专业”评选活动，评选一批具有影响力和知名度的特色专业，大力宣传技工院校在专业建设、技能人才培养等方面的鲜明特色，大力宣传技工院校对技能人才培养所发挥的重要作用，推动全市技工院校的改革与创新与全面发展，提高技能人才培养质量，促进我市技工教育事业健康发展。

三、评选形式

（一）评选对象

凡全市 2023 年年检结果为合格的技工院校均可参加。申报的专业必须是经人力资源和社会保障部门审批，具有招生资质的专业，要突出自身特色，在各院校的优势专业领域展开。同一品牌专业可由不同院校创建申报，同一院校也可根据自身优势，申报创建多个品牌专业。

（二）评选条件

按通知规定的评选条件评选，并按要求填写申报审批表、报送相关材料。评选出的“品牌专业”有效期为三年，三年后进行复评，复评合格的可持续有效，复评不合格的予以取消，并在媒体进行公告。

四、评选程序

各院校在进行自评的基础上，于 8 月 15 日前向协会提出申报推荐意见并填写申报表（含纸质文档和电子文档，纸

质文档一式两份，发至协会邮箱，以学校为单位打包发送），纸质材料报送至西安市节能大厦十楼 1008 室（莲湖区许士庙街 4 号）。协会秘书处在认真审查申报资格和申报材料后，聘请有关专家组成评审小组进行评审。评选结果将向社会公布，对评选的品牌专业将予以表彰并授牌。

五、活动组织

本次评选活动由西安市职业技能协会组织，活动专设评审委员会，由西安市职业能力专家组成，负责评审活动的组织协调及技术性工作。

联系人：韦朝阳，

电话：029-89586354

协会邮箱：xvsa104@163.com

附件：《西安市技工院校品牌专业评选标准》



抄送: 市人社局，各区县、西咸新区、各开发区人社部门。2024年7月31日

附件:

西安市技工院校品牌专业评选标准（一）

一级指标	二级指标	评选内容与标准 (以下每项提供相关资料)	分值	评价等级			
				A	B	C	D
				1	0.8	0.6	0-0.5
一、学校重视程度(8分)	1.1 领导重视	学校领导是否重视专业、教学改革与建设。提供相关文件、资料。	4				
	1.2 教学经费	教学经费有保障,并逐年增长。提供近两年财务凭证。	4				
二、专业设置与培养目标(8分)	2.1 专业设置	专业设置紧贴地方经济社会发展的需要,与学校发展定位一致;坚持每年开展市场调研,根据市场需求变化,不断优化专业内涵,提高毕业生就业竞争力。提供该专业连续开设三年以上,具有一定的社会影响的材料。	4				
	2.2 培养目标	专业培养目标定位准确,既符合企业人才培养规格,又满足相应职业资格标准的要求,知识、技能、能力、素质等结构指标明确具体,提供学生近三年的就业资料。	4				
三、校企合作与产学研结合(12分)	3.1 机制	建立了校企合作、产学研相结合的制度,形成了校企合作培养人才,教学、科研、生产紧密结合的机制,提供5家以上企业对本企业对本专业的评价意见	4				
	3.2 措施	灵活采取冠名办班、订单式培养、互为基地、工学交替、产学研一体化等多种形式,将校企合作和产学研相结合落到实处,真正做到校企共同制定培养方案,共同参与人才培养,共同负责师资培训,共同建设实训基地。提供有关协议及资料。	4				
	3.3 绩效	企业参与教育教学全过程,教师参与企业产品研发、技术服务和员工培训,参与率60%以上,产学研相结合取得显著经济效益。提供相关资料(企业参与教学资料,教师参与企业资料)	4				

西安市技工院校品牌专业评选标准（二）

一级指标	二级指标	评选内容与标准 (以下每项提供相关资料)	分值	评价等级			
				A	B	C	D
				1	0.8	0.6	0-0.5
四、专业建设与课程改革 8分	4.1 专业建设	成立有行业、企业工程技术人员参与的专业建设委员会,定期开展活动,不断优化专业内涵;实施性教学计划和教学大纲符合部颁计划、大纲的要求,具有鲜明的特色。	4				
	4.2 课程改革	课程改革力度大,建立了理论实习一体化的课程体系;主干(重点)课程达到精品课程的水平。提供具体资料。	4				
五、教学与教材 8分	5.1 教材建设	选用先进适用教材,有校企合作编写的特色教材,符合课程设计要求,满足信息化教学需求。	4				
	5.2 教学方法	全面推行理论、实习一体化教学,能够根据课程内容和学生特点,灵活运用任务驱动、项目引领、行动导向等先进教学方法。提供教师教案及详细资料。	4				
六、师资队伍队伍建设 8分	6.1 数量与结构	师生比 $\geq 1:20$;专任教师占比不低于60%,有副高级以上带头人;专业课教师中一体化教师占70%以上;实习指导教师中有高级实习指导教师或高级技师。提供复印件及相关资料。	4				
	6.2 质量	专任教师均达到规定学历和职业资格,师德高尚,教书育人,质量意识、服务意识、创新意识强,工作效果好,学生满意度在90%以上,有省级以上的教研成果,有省级以上正式刊物发表的教研论文。提供详细资料。	4				
七、实习基地建设 8分	7.1 校内实习基地	实习设备、设施齐全,并具先进性,能保证本专业基本技能和综合技能的实习训练在校内完成。	4				
	7.2 校外实习基地	在两个以上的企业建立定点实习基地,为实习教学提供真实的工作环境,能够满足学生进行生产性实习、体验企业文化的需要。	4				

西安市技工院校品牌专业评选标准（三）

一级指标	二级指标	评选内容与标准 (以下每项提供相关资料)	分值	评价等级			
				A	B	C	D
				1	0.8	0.6	0-0.5
八、教学管理与质量控制 8分	8.1 教学管理	教学管理机构健全, 管理人员结构合理, 教学管理制度完善、规范, 并得到严格执行。提供详细资料	4				
	8.2 质量控制	建立教学质量管理体系, 各个教学环节得到有效监控; 坚持每年开展用工企业回访和毕业生跟踪调查, 信息分析系统全面深入。提供详细资料。	4				
九、职业能力与职业素质 12分	9.1 职业能力	学生职业能力达到培养目标要求, 近三年本专业主干课程学生学期总评成绩及格率 95% 以上, 毕业生参加职业资格鉴定, 中级工合格率 98% 以上。提供相关资料。	4				
	9.2 技能竞赛	本专业学生和教师参加各类技能竞赛, 获得市级竞赛前 3 名, 省、国家级竞赛前 10 名。提供相关资料。	4				
	9.3 职业素质	注重素质教育和行为习惯的养成, 提供近三年的资料。	4				
十、就业创业与社会声誉 12分	10.1 就业创业	积极开展就业指导和创业教育, 近三年毕业生一次性就业率 98% 以上, 并有创业成功典型。专业对口就业率达 90% 以上。	4				
	10.2 社会服务	积极开展各类社会培训, 近三年年培训人数在 100 人以上, 承担兄弟院校委托的师资培训任务, 培训效果良好。	4				
	10.3 社会声誉	用工企业、学生家长、学生的满意率均在 90% 以上, 在全省、全市同行中有一定的知名度和美誉度。提供相关资料。	4				
十一、特色与政策支持 8分	11.1 特色与创新	特色与创新方面的成果。有计划地开展了本专业的教研教改活动。有相关记录。	4				
	11.2 荣誉	该专业获得市级以上有关荣誉。	4				
总 分							

说明:

1、A 级为优秀，符合标准的全部要求。

B 级为良好，能够达到标准的要求。

C 级为合格，基本达到标准的要求。

2、二级指标 25 项，A 级 >13 项，B 级 <8 项，C 级 <4 ，D 级 <2 ，可初评为品牌专业候选专业。